

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

안녕하십니까,

세계 최대 규모의 가전·ICT 박람회인 IFA 베를린의 CEO 라이프 린트너(Leif Lindner)의  
방한을 기념하는 IFA 2025 기자 간담회에 참석해주셔서 깊이 감사드립니다.

이번 간담회에서는 IFA 의 글로벌 전략과 향후 비전, 그리고 금년도 전시의 주요  
하이라이트를 직접 소개드릴 예정입니다. 또한, IFA 참가를 통해 글로벌 무대에서 성과를  
거둔 국내 기업들의 실제 사례 발표와 자유로운 네트워킹 오찬도 마련되어 있습니다.

모쪼록 금번 기자간담회가 유익한 시간이 되길 바라며, 준비한 간담회 보도자료도 참고  
부탁드립니다. 해당 내용은 행사 후 귀하의 이메일로 자동발송될 예정입니다.

감사합니다.

주한독일상공회의소

- 
- 주제 : 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회
  - 일시 : 2025 년 6 월 26 일 (목) 11:00~13:00
  - 장소 : 코엑스 2 층, Studio 159
  - 주최 : IFA 베를린 전자박람회
  - 주관 : 주한독일상공회의소 (IFA 한국대표부)

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

## 1. 식순

| 시간               |     | 내용                          |          | 비고 |
|------------------|-----|-----------------------------|----------|----|
| 10:45 ~<br>11:00 | 15' | 참가자 등록                      |          |    |
| 11:00 ~<br>11:03 | 03' | 주한독일상공회의소 소장님 개회사           |          |    |
| 11:10 ~<br>11:50 | 40' | IFA CEO 프레젠테이션              |          |    |
| 11:50 ~<br>11:55 | 05' | IFA 성공담 발표 1: IDB 민보경 대표이사님 |          |    |
| 11:55 ~<br>12:00 | 05' | IFA 성공담 발표 2: 모핑아이 이경민 CTO  |          |    |
| 12:00 ~<br>12:15 | 15' | QnA                         |          |    |
| 12:15 ~<br>13:00 | 10' | 네트워킹 오찬                     | ➔ 인터뷰 1  | 예약 |
|                  | 10' |                             | ➔ 인터뷰 2  | 예약 |
|                  | 25' |                             | ➔ 자율 인터뷰 |    |
| 13:30 ~<br>14:00 | 30' | 철거 및 마무리                    |          |    |

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

## 2. 국문 보도자료

서울, 2025 년 6 월 26 일 - 세계 최대 규모의 홈·콘슈머 테크 전시회인 IFA 베를린이 오늘 서울에서 ‘2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회’를 개최하고, 오는 9 월 열리는 IFA 2025 의 주요 트렌드 및 신설 프로그램을 소개했다. 이번 기자 간담회에서 IFA Management GmbH 의 CEO 라이프 린트너(Leif Lindner)는 한국과의 지속적인 협력 의지를 강조하며, 글로벌 기술 혁신을 선도하는 핵심 파트너로서 한국의 중요성을 거듭 확인했다.

한국, 글로벌 혁신을 이끄는 핵심 파트너

IFA 와 한국 테크 기업 간의 파트너십은 기술력과 창의성을 바탕으로 전 세계 시장에 한국 브랜드의 위상을 강화하는 데 기여해왔다. 올해 개최되는 IFA 2025 에서는 AI, 스마트홈, 가전, 커뮤니케이션, 게이밍, 디지털 헬스, 모빌리티 등 전 분야에 걸쳐 한국 대표 기업들이 대거 참가할 예정이며, 유럽 및 글로벌 무대에서의 존재감을 더욱 확대할 것으로 기대된다.

IFA 글로벌 마켓 - B2B 비즈니스 플랫폼의 중심지

오는 9 월 7 일부터 9 일까지 Messe Berlin 전시장에서는 OBM, OEM, ODM 등 전 세계 바이어와 제조사가 만나는 전문 B2B 소싱 플랫폼인 IFA 글로벌 마켓이 열린다. 특히 한국 참가기업들을 위한 ‘New and Emerging Brand Zone’은 제품 경쟁력과 비전을 갖춘 유망 브랜드들이 글로벌 시장에 데뷔하는 발판이 될 전망이다.

IFA 리테일 리더스 서밋 - 유통 산업의 고위급 전략 회의

9 월 4 일(목)에는 글로벌 유통 및 콘슈머 테크 업계를 대표하는 CEO 및 고위 임원, 업계 분석가, 혁신 리더들이 한자리에 모이는 IFA 리테일 리더스 서밋이 베를린에서 열린다. 본 회의는 업계 간 전략적 교류의 장으로, 국제 유통의 미래를 모색하고 IFA 의 글로벌 네트워크를 더욱 강화하는 계기가 될 것으로 기대된다.

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO

## 기자 간담회 자료

신규 체험존 신설 - 소비자 라이프스타일 반영

IFA 2025 는 참가기업 및 시장조사를 바탕으로 관람객의 관심과 경험을 극대화할 수 있는 신규 테마존을 선보인다.

- Beauty Hub (홀 17): 디지털 헬스관과 연계된 뷰티 허브에서는 커넥티드 뷰티, 셀프케어, SNS 기반의 인터랙티브 체험이 가능하다. Z 세대, 뷰티테크 관심층을 겨냥한다.
- IFA 아웃도어 쿠킹 & 가드닝 (Sommergarten): 지속가능한 야외 라이프스타일을 테마로, 라이브 쿠킹, 스마트 가드닝 등 실감형 체험 콘텐츠를 제공한다.
- The Track (홀 6~7 사이 야외): e-바이크, e-스쿠터 등 개인형 전기 모빌리티를 직접 시승해볼 수 있는 실외 테스트존이다.

글로벌 미디어 노출 급증 및 전략적 성장 기반 마련

IFA 2024 는 한국 내 미디어 도달률이 281% 증가, 약 5,190 건 이상의 보도량을 기록하며 글로벌 미디어 영향력을 입증했다. IFA 는 이를 발판으로, IFA 2025 를 통해 더욱 폭넓은 글로벌 파급력과 업계 내 영향력을 확보한다는 계획이다.

IFA Management GmbH 의 CEO 라이프 린트너는 “한국은 전 세계 기술 혁신의 핵심 허브”라며 “IFA 2025 는 글로벌 브랜드, 스타트업, 리더들이 소비자와 직접 소통하는 독보적인 플랫폼으로, 산업의 중심 역할을 지속할 것”이라고 말했다. 또한 “IFA 는 앞으로도 혁신을 주도하고, 업계 전반의 지속 가능한 성장을 뒷받침하는 글로벌 중심지로 자리매김할 것”이라고 덧붙였다.

[행사 일정]

IFA 리테일 리더스 서밋: 2025 년 9 월 4 일 (목)

IFA 본 전시회: 2025 년 9 월 5 일(금)~9 일(화)

IFA 글로벌 마켓: 2025 년 9 월 7 일(일)~9 일(화)

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

## [IFA 소개]

IFA 는 전 세계 홈·콘슈머 테크 분야를 대표하는 전시회로, 100 년이 넘는 역사 속에서 업계의 혁신을 이끌어왔다. AI, 스마트홈, 오디오, 컴퓨팅 & 게이밍, 콘텐츠 제작, 모빌리티, 디지털 헬스 등 다양한 분야를 아우르며 글로벌 기업의 시장 진출과 전문가 네트워킹의 중심 플랫폼으로 자리 잡고 있다.

## [문의처]

주한독일상공회의소

강지은 부이사 02-3780-4643 [jekang@kgcci.com](mailto:jekang@kgcci.com)

강규원 대리 02-3780-4645 [kwkang@kgcci.com](mailto:kwkang@kgcci.com)

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

## 3. 영문 보도자료

**Seoul, 26 May 2025** – At today's press conference in Seoul, IFA Berlin reaffirmed its continued collaboration with South Korea and its technology partners, while introducing new highlights and trends for the upcoming IFA 2025. As the world's leading platform for Home & Consumer Tech, IFA emphasizes South Korea's central role as a driving force of innovation and a key market for technological advancements.

### **South Korea as a key player in global innovation**

The partnership between IFA and South Korean technology companies enables brands from the region to showcase their latest innovations to an international audience and enhance their presence in Europe and international markets. At IFA 2025, leading South Korean companies will once again exhibit across a wide range of sectors including Artificial Intelligence, Home & Entertainment, Home Appliances, Smart Home, Communication & Connectivity, Audio, Computing & Gaming, Photo, Video & Content Creation, Fitness & Digital Health and Mobility.

### **IFA Global Markets – the international B2B platform**

IFA Global Markets will return from 7–9 September 2025 at the Messe Berlin exhibition site. This dedicated sourcing platform for Original Brand Manufacturers (OBMs), Original Equipment Manufacturers (OEMs), and Original Design Manufacturers (ODMs), offers a space for manufacturers, distributors, and retailers to establish new business connections. For South Korean exhibitors, the 'New and Emerging Brand Zone' will act as a launchpad for highly innovative brands with strong product quality and vision.

### **IFA Retail Leaders Summit – exclusive event for international decision-makers**

On Thursday, 4 September 2025, decision-makers and senior executives from global retail and the home and consumer tech sectors from the most important home and consumer tech companies as well as industry analysts and tech pioneers will meet at

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO

## 기자 간담회 자료

the IFA Retail Leaders Summit in Berlin. Alongside industry analysts and pioneers, participants will engage in dialogue on the future of international retail. The event fosters strategic exchange and reinforces IFA's role as a platform for innovation and industry collaboration.

### **New feature zones reflect consumer lifestyle trends**

Based on extensive market research and input from exhibitors, IFA 2025 will introduce several new experience areas designed to engage visitors in meaningful ways:

- **Beauty Hub (Hall 17):** Integrated into the Fitness & Digital Health Show Area, the Beauty Hub focuses on connected beauty and self-care. Aimed at Gen Z, influencers and beauty-tech enthusiasts, it offers immersive brand worlds, interactive stations, and social-media-ready product experiences.
- **IFA Outdoor Cooking & Gardening (Sommergarten):** Highlighting the shift toward sustainable outdoor lifestyles, this new area combines live cooking demos, smart gardening, and wellness-focused innovations through hands-on activations
- **The Track (between Halls 6 & 7):** Dedicated to urban mobility and personal electric transportation, this zone enables visitors to test e-scooters, e-bikes in a real-world outdoor setting.

### **Growing media impact and international presence**

IFA 2024 achieved a notable increase in international media presence, with potential editorial reach in South Korea growing significantly by 281% and reaching over 5.19k mentions across national outlets. In 2025, IFA aims to build on this momentum, further strengthening its global reach and influence.

### **Strategic partnerships driving innovation**

IFA 2025 will continue fostering strategic partnerships, further strengthening its role in

# IFA 2025 년도 IFA 라이프 린트너 CEO 기자 간담회 자료

driving technological advancements and supporting industry transformation. These collaborations will help shape the future of consumer electronics and home technology.

*“South Korea is a key location for technological innovation. With IFA 2025, we are continuing our commitment to a close partnership with South Korea and provide a platform where global brands, startups, and thought leaders connect directly with consumers – a unique feature of our event. Our mission is to strengthen IFA’s role as a central gathering point for the industry and to highlight the innovations that will shape our future”,* says Leif Lindner, CEO, IFA Management GmbH.

## **Date announcement**

IFA Retail Leaders Summit: 4 September 2025

IFA: 5–9 September 2025

IFA Global Markets: 7–9 September 2025

## **About IFA**

IFA is the world's leading platform for home and consumer tech. For over 100 years, IFA has been presenting ground-breaking innovations, connecting industry experts and providing international companies with access to new markets. The event covers everything from AI, smart home, audio, computing & gaming, photo, video & content creation as well as mobility and digital health.

## **Contact:**

IFA Berlin PR team

### **Sonja May**

Director PR & Corporate Communications

[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com)

+49 1515 1577525

### **Gioia Zoli**

Head of International PR

[g.zoli@ifa-management.com](mailto:g.zoli@ifa-management.com)

+49 (0) 30 3983099-501



Korean-German Chamber  
of Commerce and Industry  
주한독일상공회의소

